

Vzdělávací oblast:	Člověk a svět práce
Vzdělávací obor:	Člověk a svět práce
Vyučovací předmět:	Volba povolání

CHARAKTERISTIKA VYUČOVACÍHO PŘEDMĚTU

1. Obsahové, časové a organizační vymezení předmětu

Vyučovací předmět **Volba povolání** stimuluje v žácích pozitivní vztah k práci a k jejím výsledkům. Klade důraz na to, že technika je významnou součástí lidské kultury. Předmět poskytuje autentické a objektivní poznávání okolního světa, motivuje k potřebné sebedůvěře, k novému postoji a hodnotám ve vztahu k práci člověka, techniky a životního prostředí. Předmět zobrazuje práci jako příležitost k seberealizaci, učí žáky orientovat se v různých oborech lidské činnosti.

Předmět je vyučován na druhém stupni v 8.třídě ve druhém pololetí a v 9. třídě v prvním pololetí s časovou dotací jedné hodiny týdně.

Výuka probíhá v kmenových třídách, popř. ve spec. učebnách. V rámci předmětu je naplánováno několik exkurzí.

Do předmětu **Volba povolání** jsou včleněna tato průřezová témata: OSV, VDO, VMEGS, EV, MKV, MV.

2. Výchovné a vzdělávací strategie

Kompetence k učení

Na úrovni předmětu **Volba povolání** jsou pro utváření a rozvíjení těchto klíčových kompetencí využívány následující postupy:

- učíme pozitivnímu vztahu k práci a odpovědnosti za kvalitu svých i společných výsledků práce.
- vyžadujeme vytrvalost a soustavnost při plnění úkolů.



- pomáháme orientovat se v pracovních činnostech vybraných profesí.
- snažíme se, aby žáci posoudili objektivně své možnosti při rozhodování o volbě vhodného povolání.
- klademe důraz na využití profesních informací a poradenských služeb pro výběr vhodného vzdělání.
- vedeme žáky ke vhodné sebereprezentaci při vstupu na trh práce.

Kompetence k řešení problému

Na úrovni předmětu **Volba povolání** jsou pro utváření a rozvíjení těchto klíčových kompetencí využívány následující postupy:

- přistupujeme pozitivně ke řešení problémů.
- klademe důraz na aplikace poznatků v praxi.
- předkládáme problémové situace související s učivem volby povolání.

Kompetence komunikativní

Na úrovni předmětu **Volba povolání** jsou pro utváření a rozvíjení těchto klíčových kompetencí využívány následující postupy:

- vedeme žáky k diskuzi.
- vyžadujeme k argumentaci.
- pozitivně hodnotíme vzájemnou spolupráci a komunikaci o problémech.

Kompetence sociální a personální

Na úrovni předmětu **Volba povolání** jsou pro utváření a rozvíjení těchto klíčových kompetencí využívány následující postupy:

- využíváme informačních zdrojů ke získávání nových poznatků.
- vedeme žáky ke vzájemnému ohledu.



Kompetence občanské

Na úrovni předmětu **Volba povolání** jsou pro utváření a rozvíjení těchto klíčových kompetencí využívány následující postupy:

- klademe důraz na dodržování pravidel slušného chování.
- vyžadujeme dodržování pravidel bezpečnosti a hygieny práce.

Kompetence pracovní

Na úrovni předmětu **Volba povolání** jsou pro utváření a rozvíjení těchto klíčových kompetencí využívány následující postupy:

- diskutujeme o důležitosti vzdělání a celoživotního vzdělávání.
- zadáváme úkoly, které jsou využitelné v praxi.
- prosazujeme práci ve skupinách a vzájemnou spolupráci.

3. Vzdělávací obsah vyučovacího předmětu Volba povolání

3. období

Očekávané výstupy z RVP ZV

Žák

- se orientuje v pracovních činnostech vybraných profesí
- posoudí své možnosti při rozhodování o volbě vhodného povolání a profesní přípravy
- využije profesní informace a poradenské služby pro výběr vhodného vzdělávání prokáže v modelových situacích schopnost prezentace své



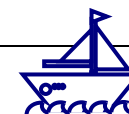
osoby při vstupu na trh práce

Ročník: 8.

Školní výstupy	Učivo	Průřezová témata	Poznámky (možné formy a metody práce, mezipředmětové vztahy...)
<p>Žák</p> <ul style="list-style-type: none"> • pozná povolání a druhy pracovišť • dokáže popsat prostředky a přiřadit je k jednotlivým profesím • popíše pracovní činnosti • zná požadavky nutné k vykonávání jednotlivých činností • zaujme stanovisko k požadavkům kvalifikačním, zdravotním a osobnostním • chápe rovnost příležitostí na trhu práce 	<ul style="list-style-type: none"> • Trh práce 	<p>OSV</p> <ul style="list-style-type: none"> • osobnostní, sociální a morální rozvoj <p>VDO</p> <ul style="list-style-type: none"> • občanská společnost a stát 	<ul style="list-style-type: none"> • D • Ov



<p>Žák</p> <ul style="list-style-type: none"> • rozumí nutnosti sebepoznávání • vypíše své osobní zájmy a cíle • zná svůj tělesný a zdravotní stav • analyzuje své osobní vlastnosti a schopnosti • umí využít poradenských služeb • orientuje se v poradenských službách 	<ul style="list-style-type: none"> • Volba profesní orientace 	<p>VDO OSV</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ov • Př
<p>Žák</p> <ul style="list-style-type: none"> • popíše náplň učebních a studijních oborů • zná podmínky přijímacího řízení 	<ul style="list-style-type: none"> • Možnosti vzdělání 		



Ročník: 9.

Školní výstupy	Učivo	Průřezová témata	Poznámky (možné formy a metody práce, mezipředmětové vztahy...)
<p>Žák</p> <ul style="list-style-type: none">• zopakuje základní principy volby profesní orientace• zná význam sebepoznání• vyjmenuje osobní zájmy a cíle• zná svůj zdravotní a tělesný stav, osobní vlastnosti a schopnosti• pracuje s profesními informacemi• využívá poradenských služeb	<ul style="list-style-type: none">• Volba profesní orientace	OSV VDO VMEGS	
<p>Žák</p> <ul style="list-style-type: none">• orientuje se v možnostech vzdělání• zná náplň učebních a studijních oborů• popíše podmínky přijímacího řízení	<ul style="list-style-type: none">• Možnosti vzdělání		



<p>Žák</p> <ul style="list-style-type: none"> • posoudí pracovní příležitosti v obci a regionu • prokáže znalosti v způsobech hledání zaměstnání • umí napsat svůj životopis • prokáže v modelových situacích schopnost pohovoru u zaměstnavatele • vysvětlí problémy nezaměstnanosti • ví, kde sídlí a jaké je poslání ÚP • chápe práva a povinnosti zaměstnanců a zaměstnavatelů 	<ul style="list-style-type: none"> • Zaměstnání 		
<p>Žák</p> <ul style="list-style-type: none"> • zná druhy organizací • popíše jejich strukturu • vyjmenuje nejčastější formy podnikání • popíše rozdíl mezi drobným a soukromým podnikáním • vyhledává pracovní příležitosti na internetu • rozumí možnostem pracovního uplatnění v zahraničí • chápe jeho požadavky 	<ul style="list-style-type: none"> • Podnikání 		

